

# Pressemitteilung der Stadt Freilassing

## 17.12.2021

Pressestelle der Stadt Freilassing  
Münchener Straße 15  
83395 Freilassing  
Tel. (08654) 3099-302/-303  
E-Mail: oeffentlichkeitsarbeit@freilassing.de  
Internet: www.freilassing.de

## **Stadtverwaltung im frischen Look**

### **Ein neues Logo und eine durchgängige Gestaltungslinie erneuern die Außendarstellung der Stadt**

Mit einem frischen Look tritt die Stadt Freilassing künftig nach außen auf. Der Stadtrat hat hierfür ein neues Logo samt kompletter Gestaltungslinie für die Stadtverwaltung und für das Stadtmarketing beschlossen. Neben dem Stadtwappen, das natürlich weiterhin als hoheitliches Zeichen auf dem Siegel und bei offiziellen Anlässen Verwendung findet, stärkt das neue Logo die visuelle Identität auf Briefen, Broschüren oder dem Internetauftritt der Stadt.

### **Maßnahme aus dem Handlungsprogramm des Stadtmarketings**

Das aktuelle Logo ist mittlerweile rund 20 Jahre alt. Alleine durch die lange Lebensdauer dieses Schriftzugs, hatte es mittlerweile einen großen Wiedererkennungswert. Die Verwendbarkeit war aber nicht mehr für alle Bereiche optimal. „Dazu war nicht auf den ersten Blick erkennbar, wer hier eigentlich kommunizieren möchte und ein Bezug zur Tradition der Stadt hat ebenfalls gefehlt“, erklärt Bürgermeister Markus Hiebl die Notwendigkeit für eine Überarbeitung des Logos.

In einem Handlungsprogramm für das Freilassinger Stadtmarketing stand also die Entwicklung eines neuen Designs ganz oben auf der Liste. In den vergangenen Monaten wurde gemeinsam mit einer Agentur und Mitgliedern des Stadtrats und der Verwaltung ein neues Logo und eine dazugehörige Gestaltungslinie entworfen.

### **Freilassinger Pferd und markante Formen prägen Erscheinungsbild**

Das Ergebnis ist eine stilisierte Bildmarke, da sich aus dem sich aufbäumenden Pferd des Stadtwappens in Rot herleitet und durch einen

Schriftzug ergänzt wird. Aus der Formensprache der Bildmarke des Pferdes wurden zwei Ellipsen generiert, die sich in der Gestaltungslinie markant überlappen. Die unverwechselbaren plakativen Ellipsen dienen als grafische Klammer, die die unterschiedlichen Publikationen visuell zusammenfasst.

Dabei werden zwei Gestaltungslinien grundsätzlich unterschieden: Zum einen die Stadtverwaltung mit allen Außenstellen wie Bauhof, Kindergärten oder Kläranlage und zum anderen das Stadtmarketing mit den drei Markenkernen „Wirtschaftsstandort“, „Lebenswerte Stadt“ und „Freizeitstandort“.

Der wesentliche Unterschied bei der Gestaltung: Für die Stadtverwaltung ist ein neutral weißer Hintergrund vorgesehen. Für das Stadtmarketing werden die Bilder formatfüllend und emotional eingesetzt.

### **Schrittweise Umsetzung im nächsten Jahr**

„Mit dem neuen Logo wird ein modernes Design mit dem traditionellen Pferd und dem bekannten Rot des Stadtwappens verbunden“, so Bürgermeister Markus Hiebl, „In den nächsten Wochen wird die Geschäftsausstattung des Rathauses auf das neue Logo umgestellt und auf allen Kanälen wird das alte Logo ersetzt.“



**Stadt  
Freilassing**



**Hinweis: Fotos dürfen nicht archiviert werden und sind nur zur einmaligen Verwendung im Rahmen der aktuellen Berichterstattung gestattet!**